



En 2024, la Fondation Nature & Découvertes a fêté ses 30 ans d'engagement en faveur de la préservation du vivant et de la pédagogie active au contact de la nature. Retour sur cette année exceptionnelle.

L'année 2024 a marqué une étape importante pour la Fondation Nature & Découvertes, qui a célébré trois décennies d'engagement au service du vivant. Un anniversaire symbolique, dans un contexte économique marqué par l'inflation et la contraction de la consommation, avec pour enjeu de maintenir le niveau d'engagement de la Fondation Nature & Découvertes. Tout au long de l'année, plusieurs initiatives ont été mises en place afin de mobiliser et sensibiliser les équipes Nature & Découvertes et ses communautés. L'occasion aussi de réaffirmer les engagements pionniers et concrets de la Fondation Nature & Découvertes, pour la sauvegarde du vivant et l'éducation au contact de la nature.

DES ÉQUIPES MOBILISÉES POUR LES HAIES CHAMPÊTRES !



Depuis la création de l'entreprise, les équipes - qu'elles soient au siège, en magasin ou à l'entrepôt - sont le socle de la communauté Nature & Découvertes. Elles jouent un rôle crucial en tant qu'**ambassadrices des engagements** de Nature & Découvertes et de sa Fondation. En incarnant ses **valeurs écologiques et éthiques** au quotidien, les collaboratrices et collaborateurs ne se contentent pas seulement de promouvoir l'entreprise, mais participent aussi activement à **sensibiliser les publics à des modes de vies plus durables et connectés au vivant**.

À l'occasion des 30 ans de la Fondation Nature & Découvertes, en février 2024, une cinquantaine de collaboratrices et collaborateurs Nature & Découvertes se sont portés volontaires pour participer à **la plantation d'une haie de 400 plants** à Bièvres (Essonne). Un projet concret pour **sensibiliser les publics** aux bienfaits des haies pour les écosystèmes.

Face à la disparition continue et massive des haies champêtres liées à l'agriculture intensive, la Fondation Nature & Découvertes a fait de **leur sauvegarde et restauration** un sujet d'engagement prioritaire, en contribuant notamment au **financement de la création du Fonds pour l'arbre**.

L'ARRONDI EN FAVEUR DE TERRE DE LIENS

Depuis 2018, en fin d'année, Nature & Découvertes mobilise ses communautés autour de sa **campagne "d'ARRONDI national"** : une cause écologique unique, portée par une association à l'échelle nationale, qui fédère **l'ensemble de son réseau de magasins et son site e-commerce**.

En 2024, à l'occasion des 30 ans de sa Fondation, la campagne de mobilisation a démarré **dès le 1^{er} septembre** afin de lui offrir **une visibilité renforcée et prolongée**. La Fondation Nature & Découvertes a **abondé les dons durant 15 jours** lors du lancement, contre 7 jours les années précédentes.

Le choix de l'association soutenue durant la campagne d'ARRONDI a été soumis aux **votes des collaboratrices et collaborateurs** Nature & Découvertes, ainsi qu'à celui des **membres du club** Nature & Découvertes. Plébiscitée avec **66% des voix**, c'est l'association **Terre de Liens**, engagée depuis 20 ans pour **une agriculture bio plus accessible, des agriculteurs bien accompagnés et des terres agricoles préservées**, qui a bénéficié de la campagne d'ARRONDI 2024.

RÉSULTATS ?

Du 1^{er} septembre au 31 décembre 2024 :

- **391 990 dons** en magasin et sur le site Nature & Découvertes
- **68 700€ collectés** en faveur de Terre de Liens

UNE NOUVELLE ÉDITION DE L'APPEL À COMMUNS

Nouveau modèle de mécénat, initié par la Fondation Nature & Découvertes en 2022, l'Appel à Communs "Grandir en lien avec la nature" permet d'amplifier la coordination des actions et la dotation globale donnée aux associations, en fédérant un écosystème de Fondations. Pour mieux comprendre ce chaquet dynamique territoriale, la coalition des fondations organise une rencontre avec les lauréats des trois premières éditions, les 25 et 26 mars 2025.

L'ÉDITION 2024 EN CHIFFRES

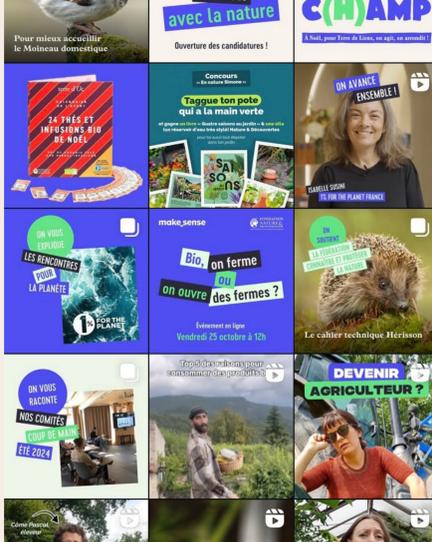
Du 1^{er} septembre au 31 décembre 2024 :

- **33 projets retenus et soutenus** afin de développer la pédagogie active au contact de la nature, sur tout le territoire.
- **502 385€ versés**, dont 96 385€ collectés par le collectif 1% for the Planet France lors des Rencontres pour la Planète 2024.
- **9 mécènes** : Fondation Nature & Découvertes, Fondation Terra Symbiosis, Fondation de France, Fondation Léa Nature, Fondation Iris, Fondation Une goutte d'eau pour notre planète, Fondation Famille Lemarchand, 1% for the Planet France.

LA FONDATION NATURE & DÉCOUVERTES S'EST LANCÉE SUR INSTAGRAM !

Pour ses 30 ans, la Fondation Nature & Découvertes a souhaité renforcer sa présence digitale avec la création d'un compte Instagram dédié @fondationnatureetdecouvertes. Un nouvel outil de communication qui vise à sensibiliser le grand public aux actions de la Fondation de manière ludique, visuelle et engageante, tout en fédérant une communauté engagée.

La Fondation a notamment travaillé avec des influenceurs engagés dans le cadre de sa campagne d'Arrondi National 2024 en faveur de l'association Terres de Liens. Cette initiative a permis de renforcer la visibilité de la campagne et des actions de l'association, atteignant plus de 345 000 vues et touchant 333 500 comptes.



Reconnecter les promesses de Nature & Découvertes, créée en 1990 et filiale du groupe Fnac Darty depuis 2019, de vie plus durable... Ce sont les promesses de Nature & Découvertes, créée en 1990 et filiale du groupe Fnac Darty depuis 2019. Depuis plus de 30 ans, plutôt que des mots, ce sont ses actions qui le prouvent, en attestent sa certification B Corp, obtenue dès 2015, et son statut de société à mission, depuis fin 2022. Ses univers phares - bien-être, outdoor, maison au naturel, enfance et librairie - sont composés d'une curation de produits et d'expériences exigeante et inspirante, afin d'offrir des solutions concrètes pour accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables et engagés pour le vivant. Un positionnement singulier afin de s'imposer comme LA marque cadeau qui a du sens. Nature & Découvertes est présente en Europe avec 110 magasins et sur son site www.natureetdecouvertes.com.

CONTACT PRESSE

Tina Yagues : tyagues@nature-et-decouvertes.com