La marque lance sa nouvelle offre d'expériences en marketplace avec Mirakl Les expériences Nature & Découvertes Rendre l'expérience incontournable, grâce à une offre de plus de 800 propositions qui coexiste avec celle de ses produits : en lançant sur son site Les Expériences Nature & Découvertes, avec son partenaire historique Mirakl, la marque entend devenir la première destination pour (s')offrir ces cadeaux immatériels.

au cœur de la nature partout en France - aller écouter le brâme du cerf, observer les nuits étoilées, découvrir la biodiversité...-, ainsi que des ateliers dans ses magasins et des anniversaires où la joie de la célébration se combine avec la découverte et l'expérimentation.

Pionnière de l'expérientiel dès sa création en 1990, Nature & Découvertes a intégré dans son offre un programme de sorties



Développée par Mirakl, son partenaire historique pour sa marketplace de produits, cette nouvelle offre réunit 800 expériences (soit près de 50 partenaires) autour de quatre verticales : Expériences Outdoor (survie douce et micro-aventure), Expériences bien-être (cours,

d'expériences en marketplace.

Les Expériences Nature & Découvertes, sa nouvelle plateforme

retraites) Ateliers manuels et Anniversaires Enfants. La sélection de ces expériences réunit trois exigences initiales : proposer un très vaste choix pour coller aux multiples envies de découvertes ; ne pas déroger aux critères d'engagement - des expériences proches de chez soi, durables et qui favorisent le lien

au vivant ; et valoriser, à travers ces expériences, l'offre produits Nature & Découvertes, ces objets utiles qui s'imposent pour vivre pleinement une expérience et/ou la revivre chez soi.



alors que son modèle économique repose davantage sur les temps forts commerciaux et tout particulièrement Noël. Car la tendance est bien là, de personnaliser ses choix de cadeaux et plus largement, de moins posséder d'objets. À ce besoin de reconnexion à travers l'expérience s'ajoutent des convictions sur comment consommer de façon plus éclairée et responsable. "Nous arrivons dans un marché installé, pour lequel il y a de la place pour un acteur puissant. De fait, il existe une véritable attente des consommateurs sur l'immatériel et nous sommes les seuls à agréger une offre multi-univers et à la proposer de façon omnicanale

grâce à notre réseau de magasins. C'est un partenariat gagnantgagnant avec les acteurs présents et nous donnons aussi un coup d'accélérateur à de plus petits partenaires," explique Frédérique

Giavarini, Directrice générale de Nature & Découvertes.

Découvertes et offrir ainsi un combo très soigneusement choisi... Si la marque s'adresse en premier lieu à ses clients/clientes, elle souhaite également séduire celles et ceux qui ont à cœur d'offrir un cadeau immatériel, porteur de sens. Et ce tout au long de l'année,

vrai mond

Cette nouvelle offre s'aligne parfaitement avec sa raison d'être, redéfinie en 2022, lorsque l'entreprise est devenue société à mission : "Choisir des solutions concrètes pour accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables et engagés pour la biodiversité". En lançant Les Expériences Nature & Découvertes, la marque donne un éclairage très concret à sa nouvelle signature de marque "Évadons-nous dans le vrai monde" et renforce ainsi son positionnement expérientiel et apprenant. Sans s'opposer au monde virtuel et à ses usages, elle invite à des alternatives pour offrir des moments de vie vraiment augmentés et bien réels. Un développement Mirakl Depuis 2014, Mirakl accompagne Nature & Découvertes via sa

## & Découvertes. Cette innovation permet des gains de temps et d'efficacité significatifs, puisque tout est piloté sur la même interface. Par ailleurs, Mirakl se distingue comme l'unique solution de logiciel offrant une capacité de personnalisation complète, au service de ses clients : le paiement avant ou après la réalisation de l'expérience, la réservation de créneaux spécifiques directement

en ligne, ou encore la géolocalisation pour choisir son expérience

"Nous sommes ravis de renforcer notre accompagnement auprès de Nature & Découvertes, commencé il y a plus de 10 ans, en les soutenant dans leur nouvelle étape de développement : la

marketplace de produits. La nouvelle marketplace d'expériences

Cette solution développée par Mirakl intègre une gestion unifiée et optimisée des produits et des services pour les équipes Nature

sera directement intégrée à la plateforme existante.

en fonction du lieu.

digitalisation et l'accélération de leur offre d'expériences, explique Sophie Marchessou, Chief Customer Officer chez Mirakl. Cette innovation mérite d'être soulignée car la marque est l'un des premiers acteurs français à proposer sur une même plateforme à la fois des produits et des services, enrichissant ainsi l'expérience client avec des cadeaux expérientiels, en parfait accord avec son approche et son ADN. Pour Mirakl, il était naturel d'accompagner cette innovation et de fournir à Nature & Découvertes une plateforme unique dans la gestion des expériences, fruit de notre savoir-faire technologique."

## 10 ANS DE MARKETPLACE PRODUITS

Un levier stratégique de l'offre Nature & Découvertes 2014 - 2024 : en dix ans, la marketplace produits de Nature & Découvertes est devenue un véritable pilier stratégique de l'offre, avec une croissance en continue (490 partenaires, 30 000 références, +6 points dans la part du chiffre d'affaire ecommerce). Elle a construit cette progression par le référencement de produits complémentaires de l'offre en magasin et du site ecommerce sur les verticales Bien-être, Enfant, Maison et Evasion. Positionnée comme un lab' où l'on explore de nouvelles tendances, elle identifie et référence aujourd'hui des propositions innovantes sur de nouvelles attentes consommateurs, au sein de ces quatre univers. Elle joue également un rôle incontournable dans la stratégie omnicanale de l'entreprise.

À propos de Nature & Découvertes Reconnecter petits et grands à la nature, sensibiliser chacun à la préservation du vivant, inviter à un mode de vie plus durable... Ce sont les promesses de Nature & Découvertes, créée en 1990 et filiale du groupe Fnac Darty depuis 2019. Depuis plus de 30 ans, plutôt que des mots, ce sont ses actions qui le prouvent, en attestent sa certification B Corp, obtenue dès 2015, et son statut de société à mission, depuis fin 2022. Ses univers phares - bien-être, outdoor, maison au naturel,

À propos de Mirakl Mirakl, leader et pionnier de l'économie de plateforme, propose aux entreprises une suite unique de solutions leur permettant de transformer significativement leur e-commerce afin d'accélérer de façon durable et rentable leur croissance

Depuis 2012, Mirakl accompagne les entreprises B2C et B2B avec la technologie la plus avancée, sécurisée et évolutive leur permettant de digitaliser leur activité et d'élargir leur offre via la marketplace ou le dropship, faciliter la gestion des catalogues et des paiements de leurs fournisseurs pour plus d'efficacité, offrir une expérience d'achat personnalisée à

enfance et librairie - sont composés d'une curation de produits et d'expériences exigeante et inspirante, afin d'offrir des solutions concrètes pour accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables et engagés pour le vivant. Un positionnement singulier afin de s'imposer comme LA marque cadeau qui a du sens. Nature & Découvertes est présente en Europe avec 116 magasins et sur son site www.natureetdecouvertes.com.

leurs clients, et augmenter leurs profits grâce au retail media. Mirakl est le partenaire de choix de plus de 450 entreprises leaders dans le monde, dont Airbus, Astore by AccorHotels, Decathlon, H&M, Sonepar et Toyota Material Handling. Pour plus d'informations : www.mirakl.fr

> **CONTACT PRESSE** communication@nature-et-decouvertes.com Louise Melis - responsable relations presse EMEA - Mirakl

louise.melis@mirakl.com / 07 72 50 29 50

NATURE &