

Nature & Découvertes dévoile  
sa nouvelle plateforme de marque

# Évadons-nous dans le vrai monde.

C'est l'agence Frénésie qui accompagne la marque, depuis mai 2023, dans la refonte de sa plateforme de marque et de son identité visuelle, ainsi que le lancement d'une campagne de communication digitale, à partir du 17 octobre.

*"Nature & Découvertes est une marque puissante, plus d'un Français sur deux la connaît", explique Pauline Jault, directrice de la communication. Cependant, nous sommes moins présents à l'esprit des 18-35 ans. L'enjeu de cette plateforme de marque est de ne pas perdre en force et en singularité, tout en modernisant notre image et en apportant de la clarté à notre discours afin de (re)conquérir cette cible plus jeune, sans perdre notre clientèle historique."*

L'agence de communication Frénésie accompagne Nature & Découvertes dans cette démarche depuis mai 2023.

La nouvelle plateforme, progressivement déployée en 2024, installe un territoire d'expression différenciant et propriétaire, afin d'**imposer Nature & Découvertes comme LA marque cadeau qui a du sens**. Une marque expérientielle, un lieu où la stimulation des sens et les émotions transportent chacun dans un imaginaire individuel et collectif. Ainsi, **la nouvelle plateforme assoit les fondamentaux de la marque sans dénaturer sa raison d'être**, redéfinie en 2022, lorsque l'entreprise est devenue société à mission.

Sa nouvelle signature de marque "**Évadons-nous dans le vrai monde**" assume et valorise son **positionnement expérientiel et apprenant**. Sans se mettre en opposition ou dans une posture de juger le monde virtuel, Nature & Découvertes revendique le tangible, le vivant, et partage des alternatives pour offrir des instants de pause à ses communautés, des moments de vie vraiment augmentés, mais bien réels.

\*57% de taux de notoriété assistée - Données issues de l'étude réalisée par le cabinet ENOV en 2022 sur un échantillon représentatif de 1 504 Français de 18 ans et +.

## "À Noël, offrons des émotions durables."

Dès le 17 octobre, Nature & Découvertes lance **une campagne digitale ambitieuse, première expression de son nouveau positionnement**.

La promesse de la campagne remet l'accent sur l'expérience et l'engagement, sans se départir de la posture de passeur de connaissances singulière à la marque.

Sur Youtube et Meta, ainsi que sur l'ensemble des points de contact digitaux et physiques de Nature & Découvertes, trois films déclinent une même intention : **derrière les cadeaux Nature & Découvertes se cachent tant de vocations !** Ainsi, cette astrophysicienne tombée amoureuse du ciel après avoir reçu, enfant, un télescope Nature & Découvertes. Chaque film se décline en 3 formats de 30, 15 et 6 secondes.

Les films de la campagne Nature & Découvertes sont à découvrir [ici](#)  
Réalisation : Agence Frénésie pour Nature & Découvertes

### CONTACT PRESSE

[communication@nature-et-decouvertes.com](mailto:communication@nature-et-decouvertes.com)

#### LA FALCKTORY

[anne-charlotte@falcktory.com](mailto:anne-charlotte@falcktory.com)

[charlotte@falcktory.com](mailto:charlotte@falcktory.com)

[charlotte.chauvet@falcktory.com](mailto:charlotte.chauvet@falcktory.com)

