



Nevers, Salon-de-Provence et Saint-Brieuc auront cet automne leur magasin Nature & Découvertes en franchise. La stratégie de développement de la marque vise des villes de taille moyenne après une première ouverture en Corse, à Ajaccio, en décembre 2022 et un partenariat établi avec Cafom, depuis 2020, pour le développement des franchises dans les DROM-COM.

Pour Nature & Découvertes, dont le réseau de magasins a globalement été développé de façon intégrée depuis sa création en 1990, cette stratégie vise à renforcer son maillage territorial et à s'implanter dans les cœurs de ville dynamiques, petites et moyennes.

En décembre 2022, un premier magasin en franchise a ouvert à Ajaccio et trois nouvelles ouvertures sont donc prévues cet automne, à Nevers (20 octobre), à Salon-de-Provence (26 octobre) et à Saint-Brieuc (9 novembre).

“Ce développement se réalise de manière raisonnée, explique David Lachaud, directeur général adjoint de Nature & Découvertes. Les opportunités se présentent par l’intermédiaire du groupe Fnac Darty dont l’entreprise est filiale depuis 2019 ou directement par les bailleurs. Si Nature & Découvertes est une franchise qui attire, nous restons très exigeants quant au choix de nos partenaires, afin d’assurer une parfaite exécution de notre concept magasin, unique et expérientiel.”

Outre la relation de confiance, l’entreprise veille à choisir des candidats qui ont bien compris la marque dans son ensemble, ses valeurs et les engagements indissociables de l’entreprise, certifiée B Corp depuis 2015 et devenue société à mission fin 2022. L’équipe dédiée au déploiement de cette stratégie est aux côtés des franchisés afin de leur apporter un suivi personnalisé et permanent, du montage du projet à l’animation du point de vente. *“Nous passons du temps à expliquer le modèle de l’entreprise, poursuit David Lachaud. Par ailleurs, la localisation du magasin devient cruciale dans ces villes de taille moyenne, pour travailler la fidélisation d’une clientèle. Nous privilégions des partenaires qui ont déjà un fort ancrage territorial.”*

À l’identique de l’ensemble des magasins Nature & Découvertes, les adresses franchisées sont pensées comme des lieux de reconnexion à la nature, autour des univers qui font le succès de la marque : bien-être, outdoor, maison au naturel, jeux-jouets et librairie.

LES OUVERTURES À VENIR

20 octobre 2023 – Nevers
26 octobre 2023 – Salon-de-Provence
9 novembre – Saint-Brieuc

LES MAGASINS NATURE & DÉCOUVERTES EN FRANCHISE

- 7 magasins en Suisse, gérées par la Librairie Payot depuis 2010
- 5 magasins dans les DROM-COM (Guadeloupe, Martinique, La Réunion, Nouvelle-Calédonie et Guyane) gérés par CAFOM
- 1 magasin en Corse, à Ajaccio (commerçant indépendant)

Depuis 1990, Nature & Découvertes s’engage, aux côtés de ses clients, pour un mode de vie plus durable à travers une offre de produits et d’expériences, engagée, innovante et inspirante. La marque est présente en Europe avec 109 magasins et sur son site www.natureetdecouvertes.com.

À propos de la Fondation Nature & Découvertes : Depuis 1994, 2 900 projets pour la biodiversité et l’éducation à la nature ont vu le jour grâce à la Fondation Nature & Découvertes. Elle est financée par 10% des bénéfices nets de l’entreprise et par les 1€ reversés lors de chaque adhésion client au club Nature & Découvertes.

CONTACT PRESSE

Catherine • Aurore

communication@nature-et-decouvertes.com

La Falcktory

anne-charlotte@falcktory.com

charlotte@falcktory.com

charlotte.chauvet@falcktory.com

