

tremplin

L'INNOVATION DURABLE

SELON NATURE & DÉCOUVERTES

La marque révèle les lauréats de son concours Tremplin 2022, son rendez-vous annuel de l'innovation durable à destination des entrepreneurs, start-up et autres créateurs désireux de voir leur idée commercialisée dans les magasins et sur le site natureetdecouvertes.com.

Le thème de cette 6^e édition ? Ma nature, mon futur !

#économiser l'eau

CAPTEUR ILO

Cette innovation, fabriquée dans la région de Toulouse, affiche en temps réel la consommation d'eau sous la douche pour sensibiliser et inciter à une consommation plus responsable. Autonome en énergie grâce à sa turbine alimentée par le flux d'eau, il n'a ni pile ni batterie.

www.ilya-tech.fr



#innovation matériau

REPULP DESIGN

Direction Marseille pour l'invention de ce nouveau matériau à base de déchets issus de l'extraction des jus de fruits de l'industrie agroalimentaire française. Tasse pamplemousse, citron...Acteurs de l'économie circulaire, les concepteurs ont ainsi créé une collection de tasses recyclables.

www.repulp.fr



#mieux respirer

NEOFLO

Le pouvoir de la respiration pour se libérer de son stress : c'est la promesse de Neoflo, une ceinture sensorielle à positionner autour de la taille. Pour s'accorder des moments à soi autour de la respiration, et apprendre ainsi à mieux respirer.

www.neoflo.co



#cosmétique solide

DELIENN

C'est en Bretagne qu'a été inventé en 2021 le premier dissolvant solide, fruit de la recherche en ingénierie cosmétique de la start-up Delienn. Un dissolvant solide 2 en 1, pour prendre soin de ses ongles, 100% d'origine naturelle et certifié Cosmos.

www.delienn.fr



tremplin

le concours de l'innovation

PAR NATURE & DÉCOUVERTES



Découvrir le concours Tremplin

Depuis 1990, Nature & Découvertes s'engage, aux côtés de ses clients, pour un mode de vie plus durable à travers une offre de produits et d'expériences, engagée, innovante et inspirante. La marque est présente en Europe avec 109 magasins et sur son site www.natureetdecouvertes.com.

À propos de la Fondation Nature & Découvertes : Depuis 1994, 2 900 projets pour la biodiversité et l'éducation à la nature ont vu le jour grâce à la Fondation Nature & Découvertes. Elle est financée par 10% des bénéfices nets de l'entreprise et par les 1€ reversé lors de chaque adhésion client au club Nature & Découvertes.

CONTACT PRESSE

Catherine • Aurore

communication@nature-et-decouvertes.com

La Falcktory

anne-charlotte@falcktory.com

charlotte@falcktory.com

charlotte.chauvet@falcktory.com

