

CHEZ NATURE & DÉCOUVERTES,

LA RSE EST L'AFFAIRE DE TOUS

Partie intégrante de la création du concept en 1990, la RSE de Nature & Découvertes franchit une nouvelle étape à l'initiative de Frédérique Giavarini, Directrice générale de l'entreprise depuis mars 2021. Elle impulse une dynamique qui vise à ce que chaque direction métier prenne en main les enjeux sociaux et environnementaux qui la concerne pour ainsi placer l'engagement responsable au cœur du modèle d'affaires de Nature & Découvertes. La RSE infuse désormais à tous les niveaux de l'entreprise.

PREMIER BILAN RSE EN FRANCE EN 1993,

du mécénat environnemental dès 1994 via sa Fondation, une norme ISO 14401 en place en 2000, une certification B Corp depuis 2015... Dans son histoire, Nature & Découvertes a toujours intégré les enjeux sociaux et environnementaux et les a pilotés selon différents référentiels. De façon pionnière et ambitieuse, elle a conduit dès 2004 son bilan carbone, sur les scopes 1, 2 et 3 partiel.

FAIRE PORTER LA RSE PAR TOUS

L'arrivée de Frédérique Giavarini à la tête de l'entreprise – filiale du groupe Fnac Darty depuis 2019 -, donne une nouvelle impulsion quant à la façon de prendre en compte les sujets d'action au service du bien commun. Avec, en boussole, une raison d'être redéfinie en 2020 – « Offrir des solutions concrètes (produits et expériences) à tous ceux qui veulent changer de mode de vie, pour une écologie de la Terre, du corps et de l'esprit » -, l'entreprise a revu ces derniers mois sa stratégie RSE, afin qu'elle soit pleinement intégrée au cœur du modèle d'affaires.

L'objectif ? Que chaque direction métier définisse et conduise sa feuille de route en matière de RSE. Un comité RSE a ainsi été créé, composé de référents qui coordonnent les actions RSE de leur service en lien avec les membres du Comité de Direction. Ce choix permet d'avancer de façon collective et de mobiliser les différentes strates de l'entreprise.

“ LES COLLABORATEURS SONT SENSIBLES À CES SUJETS ET SONT FIERS DE LES PORTER, EXPLIQUE FRÉDÉRIQUE GIAVARINI, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE NATURE & DÉCOUVERTES. CETTE NOUVELLE GOUVERNANCE REND L'ENTREPRISE PLUS PUISSANTE DANS LA MISE EN ŒUVRE DE SES PLANS D'ACTION. ”

UNE FORMATION À LA FRESQUE DU CLIMAT

Autre signal de ce nouvel élan ? La formation de l'ensemble des 1 000 collaborateurs (siège, magasins, entrepôts) – depuis le 11 mai, et de façon progressive jusqu'en fin d'année 2022 – à l'atelier collaboratif de la Fresque du Climat.

“ CETTE FORMATION PERMET À CHAQUE COLLABORATEUR DE MIEUX APPRÉHENDER LA FORCE DU COLLECTIF ET LES ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE DANS LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, RÉSUME LAETITIA PASCAUD, RESPONSABLE RSE DE NATURE & DÉCOUVERTES. C'EST UN MOMENT FORT DE SENSIBILISATION. ”

Outre le fait qu'elle place chaque collaborateur au même niveau d'information, la Fresque du Climat déclenche un cercle vertueux de prise de conscience et de passage à l'action en matière de RSE.

DES CRITÈRES D'ACHATS DURABLES DÉJÀ EN PLACE

Créé en juillet 2020, le pôle Innovation Durable de Nature & Découvertes porte d'ores et déjà les sujets de durabilité, de réduction d'impact et de circularité de façon très concrète au cœur de l'activité produits, afin de challenger les projets et d'avancer sur les critères d'achats durables.

“ NOS CHEFS DE PRODUIT ONT INTÉGRÉ UNE GRILLE D'EXIGENCE DE 27 CRITÈRES AFIN QUE L'OFFRE SE TRANSFORME DE FAÇON TANGIBLE AU FIL DES MOIS, CONFIRME VALÉRIE VIRASSAMY, DIRECTRICE DE L'INNOVATION DURABLE CHEZ NATURE & DÉCOUVERTES. ”

Ce pilotage porte ses fruits avec plus de 1 781 références actives passées au crible au printemps 2022 contre 1228 à l'automne 2021, et la transformation ou l'arrêt de références non conformes.

Plus globalement, la RSE constitue désormais un objectif inscrit dans l'évaluation annuelle des collaborateurs. L'entreprise poursuit ainsi sa démarche d'amélioration continue. Sa certification B Corp demeure l'outil de pilotage de sa RSE, avec un nouvel audit programmé en 2024, après trois succès consécutifs en 2015, 2017 et 2021.