

# LA FONDATION NATURE & DÉCOUVERTES SOUTIENT #ZONE SAUVAGE (ON EST PRÊT) ET *ANIMAL*, LE FILM DE CYRIL DION

Paris, le 21 septembre 2021 – Depuis 1994, la Fondation Nature & Découvertes finance des actions de terrain pour la biodiversité et l'éducation à la nature. Elle soutient notamment des initiatives de pédagogie active à destination des plus jeunes, pour **cultiver ce lien au vivant et éveiller leur conscience écologique**. En cette rentrée, la Fondation Nature & Découvertes est le partenaire financier de "Zone Sauvage", la campagne du mouvement On est prêt, et d'*Animal*, le film de Cyril Dion, afin de **déployer ces formats narratifs qui sensibilisent les 15-25 ans**.

## UNE DÉMARCHE POUR CAPTER L'ATTENTION DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Afin de convaincre et de pousser à l'action une génération ultra connectée, qui s'informe grâce aux réseaux sociaux, qui se mobilise pour la défense du climat, qui remet en question la façon de consommer des adultes au nom de la défense de l'environnement; la Fondation adapte ses actions et ses canaux de communication.

**Comment mobiliser cette génération à la sauvegarde de la biodiversité ?  
Comment la reconnecter au vivant ?  
Comment transmettre de la connaissance et de l'émerveillement ? Comment la sensibiliser à la sauvegarde des espèces sauvages de nos territoires ?**



## ...À TRAVERS LE SOUTIEN DE NOUVELLES FORMES DE RÉCITS : LA CAMPAGNE ZONE SAUVAGE DE ON EST PRÊT ET *ANIMAL*, LE FILM DE CYRIL DION.

Parce qu'elle croit en ces nouveaux schémas narratifs, la Fondation Nature & Découvertes a décidé de **soutenir la campagne "Zone Sauvage" du Mouvement On est prêt**. Depuis le 2 septembre et jusqu'au 15 octobre, "Zone Sauvage" **invite à protéger les animaux menacés d'extinction en France** grâce à une campagne de financement participatif au profit d'associations. On est prêt a convaincu une cinquantaine d'influenceurs pour amplifier la mobilisation.



*"La Fondation Nature & Découvertes nous a accompagnés précieusement grâce à sa connaissance fine des acteurs terrains. Nous souhaitons porter cette connaissance et cet émerveillement au grand public, car c'est dans l'émerveillement que réside la clef qui nous permettra de relever ces grands défis."*

Magali Payen, fondatrice de On est prêt.

Dans le dispositif de cette nouvelle campagne, des créateurs de contenus et influenceurs vont, par exemple, **partir en excursion à la découverte de ces animaux menacés d'extinction**. Ils vont aussi découvrir le travail des associations partenaires du Mouvement qui œuvrent au quotidien pour ré-ensauvager et être gardien de la Nature.

*"Il est urgent que l'engagement de la jeunesse pour le climat soit complétée par une volonté de préserver la biodiversité, car même si nous l'oublions parfois, ces deux causes sont étroitement liées. Au-delà des discours d'experts, nous sommes heureux de soutenir la campagne **On est prêt qui rend chacun acteur de la lutte contre l'érosion de la biodiversité**, grâce à de nouvelles formes de récits ainsi qu'à la force de mobilisation des influenceurs qui parlent tout particulièrement aux nouvelles générations."*

David Sève, Directeur des engagements et de la Fondation de Nature & Découvertes.



En outre, **la Fondation croit autant au digital qu'à la puissance du cinéma pour alerter et sensibiliser un large public** sur notre relation au vivant. Elle a donc choisi de soutenir financièrement la démarche de Cyril Dion qui, avec le film *Animal* (à découvrir en salles le 1<sup>er</sup> décembre), a voulu "regarder la question écologique à travers les yeux de la nouvelle génération."

En parallèle de ces deux actions, **la Fondation Nature & Découvertes continue de financer de nombreux projets : 2700 depuis sa création, pour un montant de 13,2 millions d'euros**.

Et les clients de Nature & Découvertes sont largement impliqués dans ces actions ! Ils sont, par exemple, invités, via l'Arrondi en caisse, à être acteurs lors de leurs achats. Par ce biais, depuis 2015, **plus d'un million d'euros a été reversé à un tissu associatif local**, au profit de la biodiversité et de l'éducation à la nature.

Depuis 1990, Nature & Découvertes s'engage, aux côtés de ses clients, pour un mode de vie plus durable à travers une offre de produits et d'expériences, engagée, innovante et inspirante. La marque est présente en Europe avec 97 magasins et sur son site [www.nature-et-decouvertes.com](http://www.nature-et-decouvertes.com).

À propos de la Fondation Nature & Découvertes : Depuis 1994, 2 700 projets pour la biodiversité et l'éducation à la nature ont vu le jour grâce à la Fondation Nature & Découvertes. Elle est financée par 10% des bénéfices nets de l'entreprise et par les 1€ reversé lors de chaque adhésion client au club Nature & Découvertes.

### CONTACT PRESSE

Catherine  
[communication@nature-et-decouvertes.com](mailto:communication@nature-et-decouvertes.com)

Look Sharp pour Nature & Découvertes

Nolwenn Besnier & Lorella Contardo

[natureetdecouvertes@looksharp.fr](mailto:natureetdecouvertes@looksharp.fr)

+33 (0)6 72 28 86 81 / +33 (0)1 81 80 95 12

