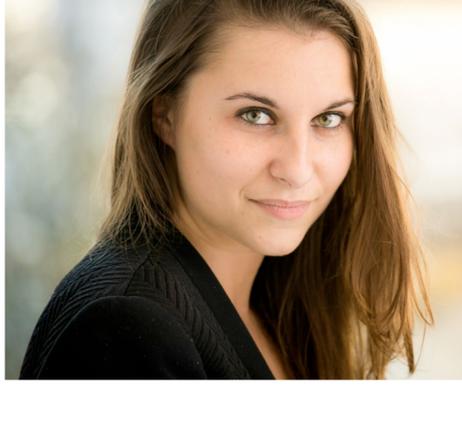


3 QUESTIONS À ... **MARGOT POULIQUEN**

RESPONSABLE DE LA MARKETPLACE NATURE & DÉCOUVERTES



Paris, le 26 octobre 2021

Lancée en 2014, la Marketplace Nature & Découvertes se démarque par son attractivité dans ce secteur devenu très concurrentiel. En 2020, elle a généré 30% du chiffre d'affaires e-commerce de l'entreprise. Et en juin dernier, elle a rencontré un véritable succès en se positionnant sur un nouveau segment "Aventures en pleine nature". Rencontre avec Margot Pouliquen, responsable de la Marketplace Nature & Découvertes.

QUELS SONT LES POINTS FORTS DE LA MARKETPLACE DE NATURE & DÉCOUVERTES ?

Notre Marketplace a été créée en 2014, bien avant l'engouement actuel pour ce modèle économique. Nous avons ouvert la voie avec d'autres pionniers comme Darty, car nous cherchions de nouvelles opportunités pour notre site e-commerce. Nous avons décidé de nous appuyer sur des segments d'offres qui étaient alors moins présents dans nos magasins, comme le jardin. Nous souhaitons également élargir l'offre existante sur des catégories précises, à commencer par les télescopes. Progressivement, notre Marketplace a rencontré son public et est aujourd'hui parfaitement intégrée dans la stratégie de l'entreprise. **La crise de la Covid a été un facteur très net d'accélération de sa croissance : entre 2019 et 2020, nous avons enregistré un taux de croissance de 115%.** Aujourd'hui, 6 personnes travaillent à temps plein pour l'animer et la développer.

Notre principal atout ? L'exigence dont nous faisons preuve dans la sélection des produits. À date, près de 400 vendeurs sont actifs sur le site et nous référençons environ 26 000 produits. Ce catalogue restreint nous permet d'avoir une véritable expertise sur tous les univers que nous proposons. Nous privilégions la qualité à la quantité !

L'agilité de nos équipes participe à notre performance. Il existe une véritable collaboration entre les Business Developer et les chefs de produits de la direction des achats de Nature & Découvertes. Tous les mois, ils se rencontrent afin de veiller à ce que les deux offres soient bien complémentaires.

Enfin, nous travaillons avec Mirakl, le numéro un mondial des solutions de marketplaces, auquel nous accordons notre confiance depuis les débuts en 2014. Mirakl nous accompagne dans notre développement avec agilité et nous sommes très heureux de cette collaboration.

QUELLE RELATION ENTRENEZ-VOUS AVEC LES VENDEURS PARTENAIRES ?

Nous accordons une grande importance à la sélection de nos vendeurs : 98% de nos fournisseurs sont basés en France et 2% en Europe. Nous souhaitons avant tout qu'ils aient une véritable expertise de leur offre. C'est pourquoi nous privilégions la collaboration avec de petites marques et des start-up. À ce titre, Bookinou, la conteuse de livres pour enfants, est une vraie success story. D'abord vendue sur notre Marketplace, elle a ensuite été commercialisée dans les magasins Nature & Découvertes et y a rencontré le succès auprès des clients. Nous accompagnons nos vendeurs partenaires dans leur aventure entrepreneuriale et nous leur proposons un suivi personnalisé. Pour exemple, lors du premier confinement, nous avons tout particulièrement veillé à maintenir le lien. Nous nous efforçons également de répondre à toutes leurs demandes en moins de 48h.

Les fruits de cette relation sont bien visibles : certains de nos plus gros vendeurs priorisent leur stock sur notre Marketplace, car ils mesurent la qualité de notre accompagnement dans la relation commerciale.

COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR DES MARKETPLACES ?

La crise sanitaire a bouleversé les habitudes de consommation et beaucoup d'entreprises se sont tournées vers la création d'une Marketplace. Ce secteur est donc devenu particulièrement compétitif car très profitable. Pour conserver notre statut de pionnier, nous veillons à maintenir cette relation privilégiée avec nos vendeurs partenaires.

Nous devons également travailler sur notre positionnement. Pour cela, nous entreprenons plusieurs projets à l'image du lancement, en juin dernier, d'une nouvelle offre pointue positionnée sur le segment de l'aventure en pleine nature. Un véritable succès qui a généré 7,8% de notre valeur d'affaires en un mois seulement !

Agir au quotidien pour transformer les modes de vie et s'inscrire dans un monde plus durable : depuis 1990, Nature & Découvertes propose à ses clients des solutions concrètes et innovantes, produits et expériences, qui accompagnent le changement. Certifiée B Corp depuis 2015, elle est présente en Europe avec 97 magasins et son site www.nature-et-decouvertes.com.



CONTACTS PRESSE

communication@nature-et-decouvertes.com

Look Sharp pour Nature & Découvertes

Nolwenn Besnier & Lorella Contardo

natureetdecouvertes@looksharp.fr

06 72 28 86 81 - 06 45 81 51 81