

3 QUESTIONS À...

DAVID SÈVE

DIRECTEUR DES ENGAGEMENTS
ET DE LA FONDATION
NATURE & DÉCOUVERTES



Depuis 26 ans, la Fondation Nature & Découvertes agit sur le terrain de la biodiversité et de l'éducation à la nature. L'actualité à venir est riche d'engagements pour le futur de notre planète, entre le congrès de l'UICN en septembre et la prochaine COP 15 en octobre, qui fixera la trajectoire mondiale en termes de biodiversité pour les dix prochaines années. Rencontre avec David Sève, son directeur, pour parler... biodiversité.

À QUOI SERT LA FONDATION NATURE & DÉCOUVERTES ?

La Fondation Nature & Découvertes a été créée en 1994 par les fondateurs de l'entreprise, François et Françoise Lemarchand, afin de **préserver la biodiversité et de connecter les enfants au vivant**. Elle s'est d'abord entourée d'experts de la société civile pour financer des projets de protection des espèces et des milieux remarquables en France, en Afrique francophone et en Outre-Mer. Puis, son action s'est concentrée sur **des projets de proximité en impliquant les équipes des magasins Nature & Découvertes** sur l'ensemble du territoire. En 2015, la Fondation a identifié le besoin de soutenir des initiatives de pédagogie active au contact de la nature. Pour cela, elle a mis en place un appel à projets qui a donné **plus d'1,2 million d'euros** à une soixantaine d'associations entre 2015 et 2019. Depuis 26 ans, ce sont plus de **2 800 projets** qui ont été financés pour un montant de **13,7 millions d'euros**. Nous avons donc une Fondation qui œuvre concrètement sur le terrain de la biodiversité, et ce n'est pas si fréquent en France ! Son rôle dépasse le financement : nous écoutons les acteurs sur le terrain et nous les accompagnons sur la durée, pour bien percevoir les priorités.

COMMENT SENSIBILISEZ-VOUS LES CLIENTS NATURE & DÉCOUVERTES ?

Nous cherchons avant tout à ce que nos clients aient connaissance des associations qui reçoivent le soutien de notre Fondation. Ainsi, ils peuvent **prendre conscience de l'importance d'une cause, être sensibilisés et à leur tour relayer l'information**. Ils sont invités à contribuer lors de leurs achats via l'Arrondi de microDON. Nous sommes très transparents sur les dons collectés, qui sont **intégralement reversés aux bénéficiaires et acteurs des projets**. Nos équipes en magasin sont très impliquées sur ce terrain de l'information de nos clients. Nous avons plusieurs temps forts dans l'année qui font caisse de résonance pour la biodiversité, notamment notre **Fair Friday**, contre-pied au Black Friday, pour mettre en lumière **les réductions qui comptent vraiment : celles de la biodiversité**. En 2020, grâce à notre Fair Friday et à la générosité de nos clients, nous avons ainsi reversé plus de **80 000 euros** au bénéfice du Fonds pour l'Arbre.

QUELLES ACTIONS CONCRÈTES LES ENTREPRISES DOIVENT-ELLES MENER POUR INVERSER LA COURBE DU DÉCLIN DU VIVANT ?

Les deux premières étapes essentielles pour une entreprise sont le pilotage de son bilan carbone et une certification B Corp. Grâce à B Corp, **l'entreprise a une vision objective de ses impacts sur son écosystème** et peut ainsi bien adresser ses priorités sur les cinq piliers concernés : **gouvernance, environnement, collaborateurs, collectivités, et clients**. Chez Nature & Découvertes, cela se traduit par une démarche d'amélioration continue et de grands chantiers en cours. L'entreprise a été l'une des premières certifiées B Corp en France dès 2015. Elle mesure deux fois par an son bilan carbone depuis 2007 et a atteint l'objectif fixé depuis 2018 de réduire de cinq points chaque année la progression de son empreinte carbone par rapport à celle de son chiffre d'affaires. **Nature & Découvertes s'engage actuellement dans la construction d'une stratégie bas carbone**, avec l'accompagnement du cabinet de conseil Carbone 4, afin de contribuer à la neutralité planétaire visée par les objectifs de la COP 21, à horizon 2030. Tout récemment, elle vient d'intégrer la Convention des Entreprises pour le Climat afin de se doter d'une feuille de route ambitieuse et co-construite avec 150 autres entreprises. Ce travail va permettre d'être force de proposition, sur la base d'actions concrètes, auprès des candidats à la présidentielle de 2022.

Agir au quotidien pour transformer les modes de vie et s'inscrire dans un monde plus durable : depuis 1990, Nature & Découvertes propose à ses clients des solutions concrètes et innovantes, produits et expériences, qui accompagnent le changement. Certifiée B Corp depuis 2015, elle est présente en Europe avec 97 magasins et son site www.nature-et-decouvertes.com

