

Entreprise



Certifiée

CERTIFIÉE BCORP POUR LA 3^{ÈME} FOIS

Première entreprise de distribution spécialisée à obtenir la certification B Corp en 2015, Nature & Découvertes a de nouveau été certifiée en juillet 2021 en obtenant 86,2 points. Riche d'un écosystème responsable depuis 30 ans, c'est avec conviction qu'elle fait évoluer ses pratiques chaque année.

En 2015, Nature & Découvertes a été la **première entreprise de distribution spécialisée à obtenir la certification B Corp** (pour Benefit Corporation), ce référentiel international né aux Etats-Unis, qui prône une démarche d'amélioration continue en termes sociétal et environnemental. Il fédère les entreprises qui respectent des normes les plus exigeantes et s'inscrivent dans une démarche de progrès continu.

Pour Nature & Découvertes, le choix de B Corp dès 2015 est **visionnaire**, puisqu'il implique d'inscrire la mission de l'entreprise dans ses statuts juridiques et de signer une déclaration d'interdépendance. **B Corp devient ainsi la « boussole » RSE de Nature & Découvertes**, l'entreprise ayant précédemment mis en place d'autres outils et certifications (norme ISO 14001 notamment) pour piloter son cahier des charges sur ces sujets-clés.

« Nous sommes très fiers d'avoir obtenu la certification B Corp pour la troisième fois consécutive dans le contexte particulier de la crise Covid. Cette certification marque la reconnaissance des engagements historiques de Nature & Découvertes sur le respect de critères sociaux et environnementaux très exigeants, que nous avons su maintenir tout en développant notre modèle d'affaires, commente **Frédérique Giavarini, Directrice Générale** de Nature & Découvertes. *La feuille de route que nous sommes en train d'écrire nous permettra d'accélérer encore nos engagements dans les années à venir.* »

ET CONCRÈTEMENT ?

GOUVERNANCE

En termes de gouvernance, B Corp a notamment salué la **nouvelle raison d'être de Nature & Découvertes** qui impacte directement l'évolution du modèle d'affaires : « **Offrir des solutions concrètes (produits et expériences) à ceux qui veulent changer leur mode de vie - pour une écologie de la Terre, du corps et de l'esprit.** »

COLLABORATEURS

La **politique et les programmes des formations prennent une place importante dans la vie des collaborateurs**. 6% de la masse salariale est ainsi investie dans la formation.

Les équipes sont également largement impliquées dans les engagements de l'entreprise. À travers les "réseaux verts", chaque salarié de l'entreprise peut se porter volontaire pour relayer la politique environnementale et sociétale de l'entreprise auprès de ses collègues. 10% des collaborateurs font aujourd'hui partie de ces réseaux.

Nature & Découvertes mène aussi des **actions en faveur de l'inclusion sociale**. L'entreprise a d'ailleurs signé en 2020 son premier accord triennal sur l'insertion des personnes en situation de handicap.

COLLECTIVITÉ

Nature & Découvertes a aussi à cœur de soutenir les **initiatives à dimension sociale** et met en place des actions qui profitent à la société. Chaque année, l'entreprise **étend son engagement auprès d'associations à travers sa Fondation, qui finance des projets relatifs à la protection de la biodiversité et à l'éducation à la nature**. Elle mobilise aussi ses clients à travers l'ARRONDI en caisse qui permet de soutenir l'action d'associations identifiées par ses salariés et mène des **actions de plaidoyer et de sensibilisation** auprès d'eux.

ENVIRONNEMENT

Nature & Découvertes mène également une politique et des actions très concrètes en faveur du climat. L'entreprise s'est engagée en 2020 dans une **stratégie bas carbone**, dans le cadre de l'opération pilote ACT, avec l'ADEME, alignée avec la trajectoire 2°C des Accords de Paris.

POUR ALLER PLUS LOIN

Parmi les chantiers en cours, les équipes de Nature & Découvertes repoussent les limites dans la **conception de l'offre produits**.

La liste des critères réhabilitaires a ainsi été actualisée par la **nouvelle équipe du pôle innovation durable (créé en juin 2020)**

et les niveaux d'exigence renforcés pour passer au crible plus de 1 200 références. Ce sont aujourd'hui **25 critères transverses**

qui permettent de réaliser un bilan 2 fois par an, et de challenger l'ensemble des parties prenantes de la conception d'un produit.



« La démarche B Corp mobilise l'ensemble de l'entreprise, les équipes du siège social, de son entrepôt et de ses magasins, explique **Fanny Auger, Directrice de la Marque** et membre du conseil d'administration de B Lab France. B Corp, c'est également une communauté très active, sincèrement engagée, qui milite pour une économie plus inclusive, régénératrice et contributive. »

A PROPOS DE NATURE & DÉCOUVERTES

Depuis 1990, Nature & Découvertes s'engage, aux côtés de ses clients, pour un mode de vie plus durable à travers une offre de produits et d'expériences, engagée, innovante et inspirante. La marque est présente en Europe avec 97 magasins et sur son site www.nature-et-decouvertes.com.



CONTACT PRESSE

Look Sharp pour Nature & Découvertes

Nolwenn Besnier & Lorella Contardo

natureetdecouvertes@looksharp.fr

06 72 28 86 81 • 06 45 81 51 81