

NATURE & DÉCOUVERTES SE TOURNE VERS ARTIGA

POUR SA COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ

La marque, qui cherchait une entreprise de confection de toiles basques, a trouvé chez Artiga l'assurance d'un savoir-faire couturier français portée par Quitterie Delfour, sa fondatrice.



VALÉRIE DURANDY,
DIRECTRICE MARKETING PRODUIT
NATURE & DÉCOUVERTES

QUITTERIE DELFOUR, FONDATRICE D'ARTIGA

Maintenir et développer une entreprise textile en France depuis 1999 est un challenge quotidien. À rebours de la délocalisation, Quitterie Delfour a su pourtant conserver l'intégralité de son activité de créateur de toiles basques en région Aquitaine. Ses valeurs et ses convictions ont ainsi donné à la trentaine de personnes qui l'accompagnent l'assurance d'un emploi, d'un savoir-faire textile devenu rare et la fierté de collections annuelles aux cadences de rayures emblématiques du Pays basque.

“ La rencontre
avec Quitterie Delfour a
été un vrai coup de cœur,

explique Valérie Durandy, Directrice Marketing Produit de Nature & Découvertes, qui souhaitait développer une collection capsule “ Balade en Pays basque ” pour ce printemps. C'est un vrai choix qui conjugue nos enjeux commerciaux avec notre démarche responsable.”

Les deux entreprises ont ainsi travaillé ensemble pour concevoir le dessin rayé exclusif et le design des accessoires (coussin, sac de plage, trousse...) puis Artiga s'est lancée dans la confection à partir d'une fibre de coton issu de l'agriculture biologique.

“ Nature & Découvertes nous
offre une mise en avant
professionnelle de nos savoirs
faire français, c'est un
partenariat de compétences
humaines et un engagement
pour satisfaire les clients
sur les bases de nos valeurs
communes, ”

ajoute Quitterie Delfour.

Nature & Découvertes, qui s'est fixée ses critères rédhitoires pour la conception et le développement de son offre, priorise la relocalisation en France ou en Europe ainsi que le sourcing de matières textiles issues de l'agriculture biologique ou recyclées.

FABRIQUÉS EN FRANCE
à partir de coton **biologique**



Une collection capsule exclusive en vente à partir du 6 avril dans les magasins Nature & Découvertes et sur le site nature-et-decouvertes.com.

Agir au quotidien pour transformer les modes de vie et s'inscrire dans un monde plus durable : depuis 1990, Nature & Découvertes propose à ses clients des solutions concrètes et innovantes, produits et expériences, qui accompagnent le changement. Certifiée B Corp depuis 2015, elle est présente en Europe avec 97 magasins et son site www.nature-et-decouvertes.com.



Entreprise

CONTACT PRESSE
Catherine • Fostine

communication@nature-et-decouvertes.com