

3 QUESTIONS À ...

VALÉRIE VIRASSAMY

DIRECTRICE DU PÔLE INNOVATION DURABLE



Créé en juillet 2020, le pôle Innovation Durable de Nature & Découvertes traduit la démarche d'amélioration continue de l'entreprise quant à son offre de produits. Matériaux plus durables, réparabilité, optimisation des packagings, actions autour de la circularité des produits... sont autant de chantiers qui animent cette équipe pour inviter chacun à s'orienter vers une consommation plus responsable.

QUELS SONT LES OBJECTIFS ATTENDUS DANS CE NOUVEAU PÔLE ?

Notre pôle poursuit trois objectifs : **accélérer les actions sur la durabilité des produits, limiter l'impact environnemental de l'offre produit Nature & Découvertes de sa conception à sa consommation, et favoriser l'économie circulaire.** L'équipe est constituée de collaborateurs en charge des packagings, de l'aspect réglementaire et de la conformité, de la réduction d'impact, de la durabilité et de la seconde vie des produits. Pour mener ces chantiers, nous allons nous attacher à décortiquer le produit tout au long de son cycle de vie afin de voir comment limiter son impact. On ne le sait peut-être pas assez : **chez Nature & Découvertes, nous n'utilisons pas l'aérien mais le transport maritime,** en veillant à la consolidation de nos conteneurs. En ce qui concerne la qualité de nos produits, nous veillons aux remontées de nos clients auprès du service client, du SAV, des magasins et sur nos réseaux sociaux. Cela nous oriente dans nos actions et surtout, nous challenge au quotidien !

QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS ET CHALLENGES AUXQUELS VOUS ÊTES CONFRONTÉE ?

Notre plus gros **challenge est d'embarquer nos fournisseurs !** Nous avons d'ores-et-déjà renforcé nos critères de sélection et souhaitons aller encore plus loin. Par exemple, pour nos jouets d'éveil à destination du tout-petit, nous sommes déjà passés au coton bio et nous nous apprêtons à déployer nos jouets d'éveil en bois issus de forêts gérées durablement avec le label FSC. Certains de nos fournisseurs se sont engagés dans l'obtention de ce label pour répondre à nos nouveaux critères d'exigence. Un autre exemple : nous avons challengé une équipe dédiée sur la création de nos senteurs, pour repenser la formulation d'un parfum en 100% naturel. À terme, nous souhaitons reformuler tous nos parfums ainsi.

CONCRÈTEMENT, QUELS SONT LES RÉSULTATS QUE VOUS AVEZ DÉJÀ OBTENUS ?

Aujourd'hui, **90% de nos packagings sont recyclables.** Le papier bulle autour de nos théières a été remplacé par du papier recyclé. Nous limitons au maximum les fenêtres plastique sur nos packagings, voire les remplaçons par du RPET. Les accroches textiles ont été remplacées par des liens en jute ou en coton. Enfin, nous avons mené un travail avec notre fournisseur Comptoir d'Herboristerie pour nos tisanes. Les infusettes sont désormais en PLA tissé qui est un matériau compostable et biodégradable. Nature & Découvertes compte également parmi les **entreprises signataires du Pacte sur les Dates de Consommation, à l'initiative de Too Good To Go,** qui réunit dix engagements clés pour lutter contre le gaspillage alimentaire. À ce titre, nous avons donc inclus sur nos packagings un petit picto d'information qui invite à ne pas jeter ses produits alimentaires !

QUI EST VALÉRIE VIRASSAMY ?

Valérie a rejoint les équipes Marketing Produits de Nature & Découvertes en 2011 en tant que Chef de Produits Jeux-Jouets. Elle a notamment accompagné la genèse du projet de Maëlle Chassard et Igor Krinbarg, les fondateurs de Lunii, une véritable success-story. Aujourd'hui, elle est Directrice du pôle Innovation Durable et challenge l'ensemble des équipes produits, packaging et R&D afin de proposer une offre encore plus respectueuse de l'environnement.

Agir au quotidien pour transformer les modes de vie et s'inscrire dans un monde plus durable : depuis 1990, Nature & Découvertes propose à ses clients des solutions concrètes et innovantes, produits et expériences, qui accompagnent le changement. Elle est présente en Europe avec 97 magasins et son site www.nature-et-decouvertes.com

CONTACT PRESSE
Catherine • Fostine

communication@nature-et-decouvertes.com