

INNOVATION ET RELATIONS START-UP : AU CŒUR DE LA R&D CHEZ NATURE & DÉCOUVERTES

AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME NATURE & DÉCOUVERTES, le service Recherche & Développement accompagne les start-up pour faire germer leurs idées, donner vie à leurs produits et les commercialiser dans les magasins Nature & Découvertes. Quelles étapes se cachent derrière ces aventures ? Morphée, Lunii, Ecojoko... Voici les coulisses de ces success-stories !



DE L'IDÉE... AU PRODUIT !

Parmi les missions du service Recherche et Développement ?

L'accompagnement de jeunes entrepreneurs depuis l'idée jusqu'à la commercialisation du produit dans les magasins en passant par le prototype.

"Cette co-construction avec les créateurs nous permet de commercialiser des produits auxquels nous croyons, qui répondent aux valeurs de la marque et qui s'inscrivent dans un cahier des charges exigeant. Nous privilégions ces relations où l'humain et le partage sont au cœur des projets."

Sylvie Bartoletti, Directrice Recherche & Développement.

CONCRÈTEMENT, À QUELS NIVEAUX SE SITUE NATURE & DÉCOUVERTES DANS CE PROCESS D'INNOVATION ?

Un partenariat avec Ulule

Nature & Découvertes soutient le développement de produits repérés sur la plateforme de financement participatif Ulule. Les déodorants naturels Les Petits Prôdiges, les jeux OPPI ou encore Birdie Memory ont été soutenus puis commercialisés par Nature & Découvertes.

Tremplin : le rendez-vous innovation de Nature & Découvertes

Ce concours est à destination des start-up, créateurs ou étudiants désireux de voir leur idée prendre vie. À la clé ? Un coup de main pour transformer leurs projets en réalité, une première commande ferme et une commercialisation dans les magasins et sur le site internet de l'enseigne.

6 SUCCESS-STORIES SIGNÉES NATURE & DÉCOUVERTES



1

MORPHÉE ET MON PETIT MORPHÉE

Morphée a été inventé par Guillaume Barathon et Charlie Rousset pour résoudre les problèmes de sommeil ! Ils ont été accompagnés par Nature & Découvertes dans le cadre de Make It Happen, un appel à projets national qui encourageait l'innovation et la créativité. A l'automne 2020, l'aventure continue avec Mon Petit Morphée, une box déconnectée qui accompagne les temps calmes des plus petits. Il sera commercialisé en exclusivité dans les magasins et sur notre site.



2

MELOMIND



C'est le 1^{er} casque anti-stress développé par la société myBrain Technologies, spécialiste en neurosciences. Il permet de gérer son stress, améliorer la qualité de son sommeil et travailler sa concentration. Nature & Découvertes suit ce projet depuis 2016 et accompagnera sa commercialisation dès octobre 2020.



3

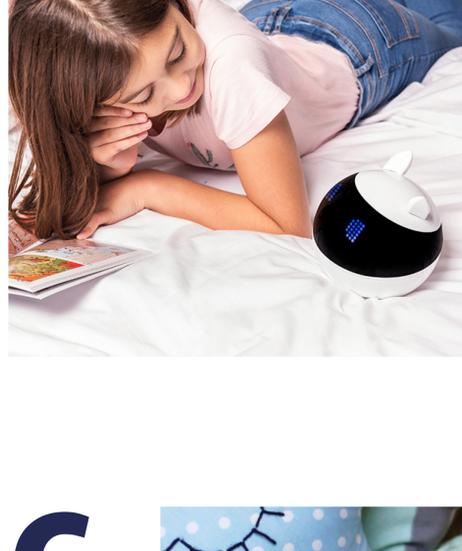
ECOJOKO

C'est le coup de cœur innovation, lauréat du concours prix Tremplin 2019 ! Cette solution connectée anti-gaspi accompagne chacun dans la réduction de sa consommation électrique de manière ludique et efficace.

4

BOOKINO

Bookinou a été accompagné via Ulule. C'est un boîtier de lecture qui permet aux enfants de 3 à 7 ans d'écouter toutes leurs histoires préférées, racontées par la voix d'un proche. L'enregistrement est directement effectué sur l'application mobile reliée.



5

WINKY

Winky fait partie des produits soutenus sur la plateforme Ulule. Ce robot éducatif permet aux enfants de 5 à 12 ans d'apprendre la robotique et la programmation de façon ludique et pédagogique. **En exclusivité sur internet**

6

LUNII



Nature & Découvertes a accompagné Maëlle Chassard dans l'aventure entrepreneuriale de sa fabrique à histoires, un incontournable pour cultiver l'imaginaire des enfants.

MORPHÉE réf. 15204880 – 79,95 € - MON PETIT MORPHÉE réf. 30168290 – 48 € - MELOMIND réf. 15214250 – 399 € - ECOJOKO réf. 53154010 – 199 € - WINKY réf. 42002880 – 199 € - BOOKINO réf. 30167880 – 69,95 € - LUNII réf. 30159180 – 59,95 €

CONTACT PRESSE
Catherine • Fostine

communication@nature-et-decouvertes.com