

27 NOVEMBRE 2020

# FAIR FRIDAY

3<sup>È</sup> ÉDITION  
DU FAIR FRIDAY  
NATURE & DÉCOUVERTES

#DESREDUCTIONSQUICOMPENT

Pour la 3<sup>È</sup> année consécutive,

Nature & Découvertes prend le contrepied du Black Friday et crée son Fair Friday. Car même dans la situation actuelle, alors que les magasins restent fermés au public, il importe pour la marque de mobiliser ses clients et sa communauté en ce jour de Fair Friday. Comment ?

En braquant les projecteurs sur **des réductions qui comptent vraiment, celles de la biodiversité**. Ainsi, l'arbre champêtre a besoin d'une vraie mobilisation nationale. On ne le sait pas assez : selon l'Office français de la biodiversité, **en France, depuis 1950, 70% des arbres et haies champêtres ont disparu. Aujourd'hui encore, nous perdons chaque année 11 500 km de haies.**



**L'ARBRE CHAMPÊTRE  
A TOUTES LES ATTENTIONS  
DE NATURE & DÉCOUVERTES !**

**1** Du 23 au 29 novembre, la Fondation Nature & Découvertes double le montant des sommes versées par les clients qui choisissent l'ARRONDI\* lors de leurs achats en ligne. L'intégralité de ce montant sera reversée au Fonds pour l'Arbre.

**2** Un support pédagogique et ludique sur l'arbre sera glissé dans chacun des colis des commandes effectuées le 27 novembre, pour sensibiliser les enfants à l'importance de veiller sur les arbres.

**3** La marque sensibilisera sa communauté sur ses réseaux sociaux Instagram et Facebook à cette cause écologique, pour défendre au mieux la préservation de l'arbre champêtre.



**“ Nous avons souhaité agir sur notre territoire en ayant une action qui soit écologique et solidaire.**

**Planter des arbres, c'est très à la mode ! Mais la démarche comporte des travers et il est important de s'inscrire dans la durée et de choisir la diversité d'essences plantées. Nous nous sommes donc tournés vers des acteurs référents en matière d'agroforesterie et d'agroécologie. ”**

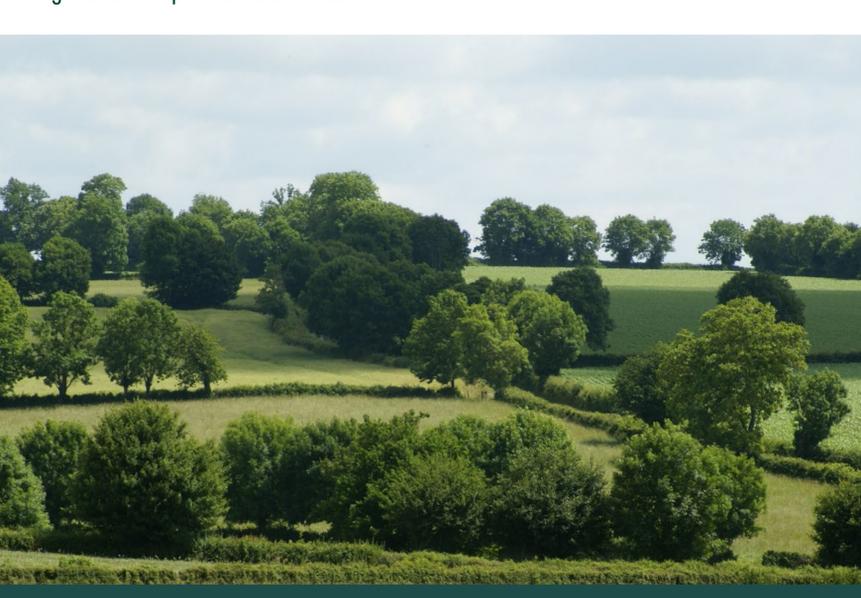
*David Sève, directeur des Engagements et de la Fondation Nature & Découvertes*

## LE FONDS POUR L'ARBRE ?

Créé sous l'impulsion de l'Afac-Agroforesteries et de la Fondation Yves Rocher, ce fonds de dotation rassemble plusieurs mécènes dont la Fondation Nature & Découvertes, pour porter un programme de grande ampleur autour de l'arbre et de la haie à l'échelle nationale.

## L'ARBRE CHAMPÊTRE, ALLIÉ DE LA BIODIVERSITÉ

En charmant bocages, à la lisière des champs... Les arbres champêtres ne sont pas là par hasard ! Érable, églantier, sureau, noisetier... ils sont de formidables corridors écologiques, offrant un barrage naturel contre l'érosion et la pollution des sols, et des lieux propices pour abriter les oiseaux, les insectes et autres petits mammifères. Ainsi, ces arbres constituent un maillon essentiel d'un écosystème en lien avec une agriculture respectueuse des sols.



Make friday  
**Green**  
again

## NATURE & DÉCOUVERTES SIGNATAIRE DU COLLECTIF “MAKE FRIDAY GREEN AGAIN”

Nature & Découvertes compte parmi les 500 marques qui ont rejoint ce collectif ponctuel, initié en 2019 par Faguo. Toutes encouragent des modes de consommation raisonnés et éclairés, tout particulièrement à l'occasion de cette journée, en alternative militante au Black Friday.

<https://www.makefridaygreenagain.com/>

[En savoir plus sur l'arbre champêtre](#)

[En savoir plus les précédents Fair Friday](#)

\* Depuis mars 2015, en partenariat avec microDON, ce dispositif permet au client d'arrondir son achat à l'euro supérieur, lors de son passage en caisse, en magasin ainsi que sur le site de Nature & Découvertes. Les centimes collectés sont intégralement reversés à des associations soutenues par la Fondation Nature & Découvertes. En 5 ans, 830 000 € de dons ont été intégralement reversés à 350 associations pour leurs actions de protection de la biodiversité locale.

CONTACT PRESSE

Catherine • Fostine

[communication@nature-et-decouvertes.com](mailto:communication@nature-et-decouvertes.com)