

Nature & Découvertes

invite ses clients à s'engager pour l'arbre

Offrir un arbre ? C'est l'**idée cadeau engagée** que développe Nature & Découvertes pour Noël, en partenariat avec EcoTree. Cette start-up française contribue à la **réhabilitation de forêts françaises** et veille sur la **biodiversité de ces écosystèmes**.

Mobilisée sur la question de l'arbre et de la forêt, Nature & Découvertes a souhaité proposer à ses clients une **action concrète** pour qu'ils puissent à leur tour **s'impliquer et impliquer leurs proches** à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Parmi l'offre d'inspirations cadeaux, la carte EcoTree invite à **devenir propriétaire d'un arbre**, un frêne de la forêt de Préaux en Mayenne.

« L'achat d'une carte EcoTree est un **geste écologique** qui résonne tout particulièrement en cette fin d'année. Nos clients prennent ainsi conscience de l'importance d'une forêt en bonne santé, et deviennent **les acteurs d'un projet pérenne et respectueux de la biodiversité** », explique Valérie Durandy, Directrice marketing produit chez Nature & Découvertes.



La carte Nature & Découvertes x EcoTree permet de devenir propriétaire d'un frêne dans la forêt de Préaux, en Mayenne.

Réf. 14130610 / 19,95 € TTC – Disponible en novembre

« Nous sommes ravis de ce partenariat plein de sens et de bonnes convictions ! Adopter un arbre, c'est **permettre à chacun de jouer son rôle en tant qu'acteur dans la transition écologique**. Nature & Découvertes et EcoTree ont à cœur de permettre à tous ces acteurs d'avoir les moyens **d'agir localement et durablement** », approuve Erwan Le Ménégé, Président et cofondateur d'EcoTree.

En savoir plus sur EcoTree

Fondée par cinq passionnés de nature, EcoTree contribue à la conservation et à la sauvegarde patrimoniale des forêts françaises. À ce jour, une vingtaine de forêts ont ainsi été réhabilitées en Bretagne, Bourgogne, Ile de France, dans le Limousin et les Pays de la Loire.

Nature & Découvertes - Offrir le meilleur du monde, pour un monde meilleur
Depuis 1990, Nature & Découvertes propose une offre de produits et de services qualitative, inspirante, innovante et engagée, qui valorise les trésors de la nature et invite chacun à agir de manière responsable pour un monde meilleur.
Sa Fondation œuvre pour la biodiversité. La marque est présente en Europe avec 97 magasins pour un chiffre d'affaires de 203 millions d'euros en 2018.

CONTACT PRESSE

Catherine • Fostine
communication@nature-et-decouvertes.com

Sophie Le Masne
Directrice Communication EcoTree
sophie@ecotree.fr