

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 2020

NATURE & DÉCOUVERTES, UNE MARQUE ENGAGÉE,

DES CERTIFICATIONS, DES LABELS, MAIS ENCORE?

LES CERTIFICATIONS



Entreprise

B Corp depuis 2015, Nature & Découvertes est engagée dans une démarche d'amélioration continue avec des objectifs sociaux et environnementaux. Devenir B Corp, c'est rejoindre la communauté d'entreprises qui ne cherchent pas à être les meilleures du monde mais les meilleures POUR le monde. Pour en savoir plus : www.bcorporation.fr



Obtenue en 2000 pour les magasins, le siège et l'entrepôt. Elle s'applique à tout organisme souhaitant mettre en œuvre un système qui respecte l'écologie et met à profit un outil de suivi pour mieux maîtriser son impact. Son objectif? Impliquer toujours davantage l'entreprise dans son management environnemental. Pour en savoir plus : www.iso14001.fr

LES LABELS



par Nature & Découvertes provient de sources renouvelables.



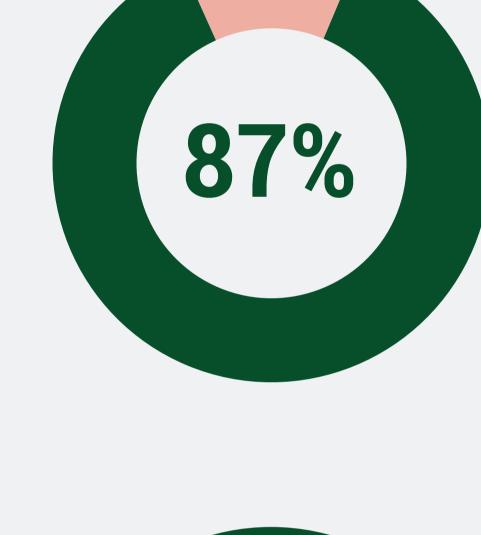
2. TRI

de l'électricité consommée

14 filieres

de tri de déchets sont en place dans l'entreprise.

VOUS AVEZ DIT

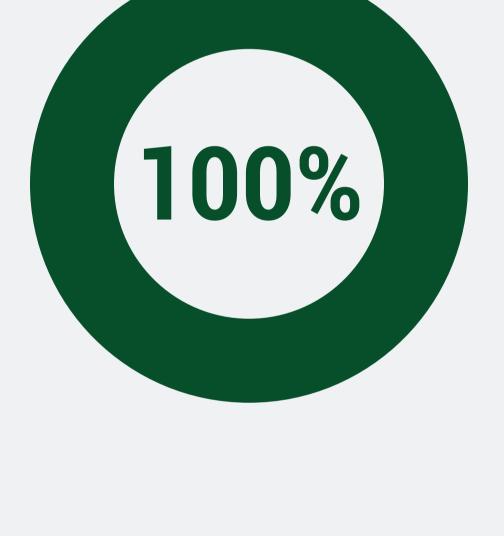


87% des produits alimentaires sont

3. PRODUITS ALIMENTAIRES

certifiés bio. Objectif? 100 %!



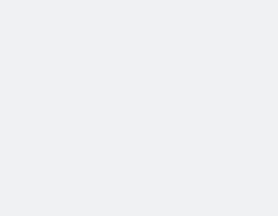


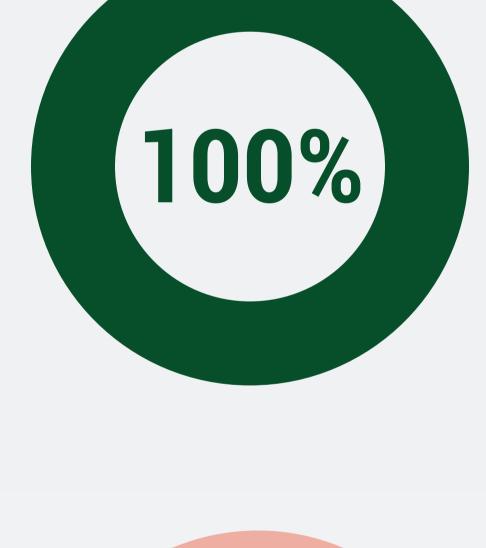
100% des cosmétiques exclusifs de la

4.COSMÉTIQUES

gamme Plants by Nature & Découvertes sont certifiés bio et naturels et issus du commerce équitable. Les huiles essentielles sont 100% bio, naturelles, pures et complètes.

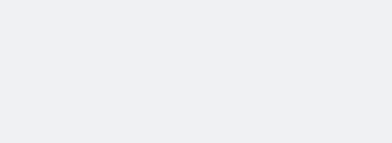






100% du coton dans les jouets premier âge est certifié Oeko-Tex.

5.TEXTILES





Oeko-Tex: un sujet d'amélioration prioritaire cette année!

17% des autres produits textiles sont certifiés

- des cires des bougies sont végétales, naturelles et sans additifs et colorants.

- des rotins des Capilla™ sont sans engrais ni pesticides. - des encens sont sans colle ni solvant.

tue des essences et des provenances du bois. "

8. MISSION 2020!

Anaïs Silvain, Chargée Qualité.

"Aujourd'hui, seulement 17% des bois utilisés dans nos

produits sont certifiés FSC ou PEFC. Nous accompagnons

nos fournisseurs et chefs de produits afin de travailler à un

référencement durable, mettant à profit une analyse poin-

CONTACT PRESSE

communication@nature-et-decouvertes.com







www.natureetdecouvertes.com